

Die Mission des Berlin Institute of Health in der Charité (BIH) ist die medizinische Translation: Erkenntnisse aus der biomedizinischen Forschung werden in neue Ansätze zur personalisierten Vorhersage, Prävention, Diagnostik und Therapie übertragen, umgekehrt führen Beobachtungen im klinischen Alltag zu neuen Forschungsideen. Ziel ist es, einen relevanten medizinischen Nutzen für Patient*innen und Bürger*innen zu erreichen. Das BIH wurde 2013 gegründet und wird zu 90 Prozent vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und zu zehn Prozent vom Land Berlin gefördert. Seit 2021 ist das BIH als dritte Säule in die Charité integriert, als Translationsforschungsbereich der Charité.

Das BIH sucht zum **01.01.2024 unbefristet** eine*n

Content Creation Manager*in (w/m/d) BIH Digital Health Accelerator

Das BIH Digital Health Accelerator-Programm (DHA) unterstützt BIH/Charité-Innovator*innen aus Klinik und Forschung bei der Entwicklung von Digital Health-Produkten für den Transfer in den Gesundheitsmarkt bzw. in die medizinische Anwendung durch Startup-Gründung oder Lizenzierung an Industriepartner. Teilnehmende Projekte werden unterstützt durch ein strukturiertes Programm, Fördermittel, Expert*innen-Mentoring, Hilfe bei der Gewinnung von Mitgründer*innen, Zugang zu Industrie und Investoren sowie ein interdisziplinäres Arbeitsumfeld im BIH DHA-Coworking-Space in Berlin-Mitte.

Als Content Creation Manager*in (w/m/d) betreuen Sie für das BIH DHA-Programm an der Charité gesamthaft alle Aktivitäten im Bereich Content mit internen Zielgruppen aus Klinik und Forschung sowie externen Zielgruppen wie Entrepreneurs, Mentor*innen, Industrie und Investoren und perspektivisch Partnereinrichtungen.

Ihr Aufgabengebiet:

- Sie erstellen zielgruppenorientierte Content-Formate und Beiträge zum BIH DHA-Programm an der Charité, zu geförderten Projekten und ggf. zu Kooperationen mit Partnereinrichtungen in Wort, Bild und Video in englischer Sprache für Webseite, Social Media (v.a. LinkedIn) und Print
- Sie betreuen für das BIH DHA-Programm den gesamten Outreach online (Webseite inkl. CMS, Social Media) und in Print von Konzeption bis Umsetzung
- Sie entwickeln bestehende Inhalte weiter und entwickeln neue Content-Konzepte für Zielgruppen intern (Charité/BIH) und extern (z.B. Entrepreneursm, Mentor*innen, Industrie, Investoren, Partnereinrichtungen)
- Sie unterstützen die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Events (z.B. BIH Charité Digital Health Forum 4-6x/Jahr, BIH DHA Demo Day 1x/Jahr)
- Sie führen Performance-Analysen zu Content und Outreach durch und erstellen KPI-basierte Berichte und Empfehlungen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Master) mit Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Mindestens fünfjährige Berufserfahrung im Bereich der digitalen Kommunikation mit Erstellung von Beiträgen, Social Media- und Community-Management
- Einschlägige Erfahrung mit der Erstellung und Durchführung von Onlinewerbekampagnen, Content Creation (z.B. Webseiten, LinkedIn)
- Einschlägige Erfahrung im CMS-Management (Wordpress) und SEO

- Einschlägige Erfahrung mit Grafiksoftware (z.B. Adobe Photoshop, InDesign) zur Erstellung von Broschüren, Postern, etc.
- Berufserfahrung im Management von Veranstaltungen (Koordination Dienstleister, Kommunikation) ist ein Plus
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift und sehr gute Deutschkenntnisse (min. Niveau B2)

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem zukunftsweisenden Forschungsinstitut
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Sehr gute Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine unbefristete Vollzeitstelle (39h/Woche)
- Vergütung unter Berücksichtigung der persönlichen Voraussetzungen bis TVöD VKA-K EG13
- Zusätzliche im öffentlichen Dienst übliche Leistungen (u.a. Jahressonderzahlung, VBL)
- 30 Urlaubstage pro Jahr (bei einer Fünf-Tage-Woche) sowie bis zu 24 Gleittage pro Jahr
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit des mobilen Arbeitens zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Sehr gut erreichbarer und attraktiver Arbeitsplatz am Zirkus, Bertold-Brecht-Platz 3, 10117 Berlin

Wir leben Vielfalt!

Das BIH fordert qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund, die die Einstellungsvoraussetzungen erfüllen, sind ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber sowie ihnen Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Ihre Bewerbung reichen Sie bitte über das **BIH Karriereportal** <https://jobs.bihealth.org> bis zum **15.10.2023** unter Angabe der Kennziffer **BIH-92.23** ein.

Hinweis: Bei ausländischem Hochschulabschluss weisen wir auf die eventuelle Notwendigkeit der Ausstellung einer Zeugnisbewertung der ZAB hin. Mehr Informationen finden sie unter: <https://www.kmk.org/zab/zentralstelle-fuer-auslaendisches-bildungswesen.html>

Einstellungsvoraussetzung für nach 1970 Geborene ist der Nachweis der Masernimmunität / Masernschutzimpfung.

Für fachliche Rückfragen zur Stellenausschreibung steht Ihnen Herr Tim Huse (tim.huse@bih-charite.de) gerne zur Verfügung.

Nähere Informationen zum BIH finden Sie unter www.bihealth.org.